

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

1. Introduzione

Chi siamo

Montepaldi TdR Srl Società Agricola Benefit è una realtà rigenerativa che integra agricoltura, ospitalità, formazione, ricerca e innovazione per generare impatto positivo sul territorio e sul sistema agroalimentare.

Tra i soci fondatori della Società figura la Fondazione Future Food Institute, da cui Montepaldi eredita i principi e lo spirito ispiratore. L'identità di Montepaldi è radicata nei valori promossi da Future Food Institute e declinata nelle attività quotidiane con una forte attenzione al contesto locale, alle comunità e agli ecosistemi.

I nostri valori

Allo stesso modo della Fondazione Future Food Institute, Montepaldi fonda la propria identità su sei valori distintivi:

- unicità e autenticità;
- impatto sociale e ambientale positivo;
- cultura del prototipo e della sperimentazione;
- passione e dedizione;
- valorizzazione della diversità e dell'inclusività;
- apprendimento continuo e condivisione della conoscenza.

2. Linee guida generali

Valori ispiratori

Alla luce della missione di Montepaldi TdR Srl Società Agricola Benefit e della complessità del contesto economico, istituzionale, sociale e culturale in cui essa opera, è stato definito un insieme di valori guida che orientino le pratiche quotidiane di tutte le persone che lavorano per o con Montepaldi.

Tutte le attività della Società devono essere condotte nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti, garantendo concorrenza leale, onestà, integrità e correttezza, in coerenza con gli interessi legittimi dei Clienti, Fornitori, Dipendenti, Collaboratori, Partner commerciali e finanziari, nonché delle Comunità e dei Territori in cui Montepaldi è attiva.

Ogni persona che opera per o in collaborazione con Montepaldi, senza distinzione né eccezione, si impegna a rispettare e promuovere i principi del presente Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. Nessuna convinzione, neppure quella di agire a vantaggio della Società, può giustificare comportamenti contrari a tali principi.

I responsabili e coordinatori di area, in quanto figure di riferimento nei rispettivi ambiti, hanno il compito di garantire l'applicazione concreta dei valori del Codice Etico in ogni attività da parte di tutte le persone del loro gruppo di lavoro. Essi devono in primo luogo agire con coerenza e integrità, promuovendo consapevolezza, dialogo e rispetto del Codice.

Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice Etico si applica a tutte le attività svolte da Montepaldi, a tutti i livelli organizzativi e in ogni contesto operativo in cui la Società è presente. Montepaldi

predispone e aggiorna periodicamente strumenti di comunicazione, formazione, prevenzione e controllo volti a promuovere l'effettiva applicazione del Codice.

Sono destinatari del Codice Etico:

- i dipendenti e collaboratori, a qualsiasi titolo;
- i soci, amministratori e membri degli organi sociali;
- i consulenti, fornitori, partner, soggetti terzi o enti che intrattengano rapporti, anche temporanei, con la Società o che comunque operino per il perseguimento dei suoi obiettivi.

I principi contenuti nel Codice rappresentano la base dei valori condivisi da Montepaldi e costituiscono uno standard minimo inderogabile che deve orientare il comportamento di tutti i soggetti coinvolti. Il rispetto del Codice Etico lascia spazio alla libertà personale, ma richiede l'adesione ai suoi principi fondamentali.

Il presente Codice è parte integrante dei contratti di lavoro e degli accordi di collaborazione stipulati con la Società.

Il rispetto del Codice Etico costituisce un obbligo essenziale per ogni dipendente. La violazione delle sue disposizioni può comportare l'applicazione di misure disciplinari, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro nei casi più gravi.

Per i soggetti terzi, il rispetto del Codice rappresenta condizione necessaria per l'instaurazione o il mantenimento del rapporto professionale o contrattuale con Montepaldi.

Segnalazione delle violazioni e politica di whistleblowing

Chiunque venga a conoscenza di comportamenti in contrasto con i principi del Codice Etico è tenuto a segnalarli tempestivamente a

montepaldi@futurefoodinstitute.org.

Montepaldi garantisce la riservatezza del segnalante e si impegna a proteggere da qualsiasi forma di ritorsione chi agisce in buona fede.

3. Etica quotidiana nelle funzioni professionali

Conformità alle leggi e concorrenza leale

Il rispetto delle leggi e delle normative vigenti nei diversi territori in cui Montepaldi opera costituisce un presupposto essenziale per qualsiasi azione, transazione o trattativa. La Società non tollera, in alcun modo, comportamenti contrari alle disposizioni normative, indipendentemente dal luogo in cui si verificano.

In conformità con le leggi in materia di concorrenza e antitrust, Montepaldi promuove l'integrità e la lealtà nei rapporti con tutti gli interlocutori, perseguendo obiettivi sfidanti e sostenibili nel rispetto dei concorrenti. In ogni rapporto commerciale, la Società agisce con la massima trasparenza e correttezza.

Rapporti con i soci

Montepaldi persegue la creazione di valore a beneficio di tutti i soci, tutelando l'interesse della Società nel suo complesso, senza favoritismi o trattamenti preferenziali nei confronti di singole categorie di partecipanti al capitale.

Le riunioni tra i soci rappresentano momenti fondamentali di confronto e condivisione, nei quali ciascun socio ha diritto di chiedere chiarimenti sui temi all'ordine del giorno e di esprimere liberamente la propria opinione. Tali incontri, convocati con regolarità e secondo procedure definite, prevedono almeno due appuntamenti annuali per monitorare l'andamento della Società, discutere eventuali compensi agli amministratori e approvare il bilancio d'esercizio. I verbali di ogni riunione sono redatti con attenzione e firmati da tutti i partecipanti, a garanzia di tempestività, correttezza e trasparenza.